

ECONOMÍA

www.nacion.com/economia
Ismael Venegas, Editor
ivenegas@nacion.com

COLONES POR DÓLAR

Tipo de cambio promedio Monex	▶ ₡583,06	
	COMPRA	VENTA
Tipo de cambio de referencia (dólar)	▶ ₡579,57	▶ ₡588,97
Precio del euro	▶ \$1,457	

→ Ministerio de Competitividad reporta 280.000 visitantes al año

Extranjeros vienen al país para liberar estrés

➤ Crece demanda de negocios que ofrecen yoga, aguas termales y masajes

➤ Turistas que buscan bienestar dejan tres o cuatro veces más divisas

Hassel Fallas
hasselfallas@nacion.com

La necesidad de quitarse el estrés del trabajo o mejorar la salud, lleva a unos 280.000 extranjeros al año a refugiarse en hoteles costarricenses que ofrecen yoga, aguas termales, masajes terapéuticos o enseñan a comer bien.

Ese tipo de actividades, denominadas de bienestar, atrae en especial a estadounidenses de entre 25 años y 65 años, quienes laboran como ejecutivos o tienen carreras exitosas en diversas áreas, según los hoteles consultados.

La cifra de turistas que vienen al país a renovar su energía fue estimada por el Ministerio de Competitividad, ente encargado de impulsar el llamado turismo médico, que incluye el de bienestar.

"Son personas que quizás no vienen solo a buscar ese tipo de tratamientos, pero sí los incluyen en su agenda de viaje", dijo Máximo Marzú, asesor del Ministerio.

Por su parte, Mariamalia Revelo, directora de mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo, dijo que los turistas que buscan bienestar dejan más divisas y están comprometidos con la sostenibilidad ambiental del país.



Ami Molinelli y Lorca Hart practicaron yoga el viernes en Amatierra, en San Pablo de Turubares. EYLEEN VARGAS

PÚBLICO META

Los turistas buscan actividades de bienestar son profesionales de entre 25 años y 65 años

Esos visitantes gastan de \$300 y \$400 al día. El promedio de otro tipo de turistas es de \$110 diarios.

En busca del balance. Ami Molinelli y Lorca Hart, dos reconocidos percusionistas del jazz en California, optaron por pasar su luna de miel cerca del volcán Arenal en San Carlos, pero también visitaron Amatierra, un hotel centro de bienestar en San Pablo de Turubares,

San José. El viernes, ambos hicieron allí yoga y recibieron masajes terapéuticos.

"Buscábamos algo más balanceado, una mezcla de naturaleza enfocada en el cuerpo. No nos gusta la fiesta, lo que queríamos era relajarnos", dijo Molinelli. Su esposo agregó: "Además, la vida de músico te pide armonía".

Los estadounidenses Bob y Jill Ruttenberg, propietarios de Amatierra, explicaron que ellos mismos vinieron al país desde Arizona a olvidarse de sus tensiones laborales.

"La gente está tan ocupada y con tanto estrés que se les ha olvidado cómo respirar y alimentarse sanamente", afirmó Jill, quien cul-

tiva hierbas y algunos de los alimentos que se sirven en el sitio.

Amatierra abrió en el 2006 y recibe unos 550 visitantes por año.

Buen nicho. La Cámara Costarricense de Hoteles (CCH) tiene identificados, hasta hoy tres hoteles centro de bienestar, es decir aquellos cuyos servicios se inclinan más al cuerpo, mente y espíritu.

Sin embargo la oferta es más amplia si se considera los lugares con aguas termales y spas.

"El turismo de bienestar es un nicho en crecimiento", dijo Pablo Solano, director de la CCH.

Empresarias como Marisela Jiménez, así lo creen. Ella y su fami-

Buscar a nature



"QUIENES VIENEN AQUÍ QUIEREN RETOMARSE, CONECTARSE CON ELLOS MISMOS. ESO NO ES SOLO PARA TURISTAS DE OTROS PAÍSES, TAMBIÉN PARA LOS COSTARRICENSES. SAN JOSÉ TAMBIÉN ES UNA CIUDAD ALOCADA, LA GENTE DEBERÍA DE SALIR A BUSCAR LA NATURALEZA POR LO MENOS UNA VEZ AL MES

Bob Ruttenberg

Propietario
Centro de bienestar
Amatierra

lia invirtieron \$4,5 millones en Asclepios, un centro de bienestar y salud que abrió en octubre en El Cacao de Alajuela.

"Hay un gran mercado, la gente busca estos lugares. En ciudades como Nueva York es un boom, los ejecutivos exitosos se percatan de que se deben cuidar para preservarse", dijo Jiménez.

"Cada día el estrés y la contaminación lleva al ser humano a agradecer los recursos naturales y la importancia de invertir más en el tema de salud y bienestar", enfatizó Andrey Gómez, gerente del Silencio Lodge, que ofrece yoga, meditación y spa en Bajos del Toro, Valverde Vega de Alajuela. ■

TÚNELES PARA TERMOENCOGIBLES



- Equipos para empaque
- Rollos termoencogibles
- Servicio de reparación y repuestos



De la Rambla La Cañada 200 Este, Av. 18, este c.c. 4 y 6.
Tel: 2223-0373 • www.ruixi.com

Más clínicas se certifican en servicios médicos

Hassel Fallas
hasselfallas@nacion.com

La creciente demanda de servicios médicos por parte de estadounidenses que vienen al país motiva a más clínicas a certificarse en el extranjero.

En ese proceso hay seis centros médicos, informó Jorge Cortés, presidente de la Asociación para la Promoción de la Medicina Costarricense (Promed).

Dicho ente se encarga de promover la oferta para turismo médico fuera del país y también de asegurar su calidad.

"Se trata de una norma del Gobierno de EE.UU. para centros de salud pequeños, demora unos dos años en salir", comentó Cortés.

La certificación que buscan las clínicas es equivalente a la otorgada por la *Joint Commission International* a los hospitales.



Extranjeros vienen a Costa Rica a hacerse cirugías estéticas. ARCHIVO

Ese ente no gubernamental de Estados Unidos equipara los servicios médicos de otros países con los locales.

Hasta ahora, tres centros hospitalarios privados han obtenido la homologación de sus servicios: la Clínica Bíblica, Cima San José y La Católica.

Promed tiene 25 miembros: los tres hospitales privados certificados, así como casas de retiro y agencias de turismo.

Además, lo conforman unos 500 médicos, precisó Cortés.

El año pasado, 26.000 extranjeros recibieron atención médica en nuestro país. ■